

Caso: Natcha.cat



4 gràfics imprescindibles para vender más con NeuroMarketing



[QUIÉNES SOMOS](#)[QUÉ HACEMOS](#)[DÓNDE ESTAMOS](#)[TRABAJAR AQUÍ](#)[CONTACTAR](#)[Noticias y Prensa](#)[Bombons de músic[®]](#)[Bombones](#)[Pasteles](#)[Pasteles a medida](#)[Especialidades](#)[Novedades](#)[Fiestas señaladas](#)[Monas espectaculares](#)[Salado](#)[Degustación](#)[Para Proveedores](#)[Enlaces de interés](#)

Qué hacemos

Podemos decir con orgullo, pero sin ánimo de presumir, que el chocolate siempre ha sido un elemento clave en nuestro obrador, ya desde la creación de los **"Bombons de músic[®]"**, especialidad de la casa y marca registrada, que elaboramos artesanalmente desde el año 1978; aparte de las **30 clases de bombones** que forman parte de nuestro surtido.



Siguiendo con el chocolate, nuestras Monas de Pascua, algunas de ellas espectaculares, también han tenido y tienen resonancia en los medios de comunicación. No podemos olvidar dentro del apartado chocolate los **turrones**, las **trufas heladas** y el amplio surtido de pasteles entre los que debemos destacar el **Sacher**, el **pastel del 45 aniversario** o el **tres chocolates** entre otros.



**Aspecto de la
web antigua:
Creada en 2005**

Qué hacemos



QUÉ HACEMOS

- [Bombs de músic©](#)
- [Bombones](#)
- [Pasteles](#)
- [Pasteles a medida](#)
- [Especialidades](#)
- [Fiestas señaladas](#)
- [Salado](#)
- [Catering para fiestas y eventos](#)

Pastelería y bombonería

En Natcha elaboramos **artesanalmente** todos los productos.

Seleccione el producto de su interés para obtener más información:



Bombs de músic©



Bombones



Pasteles



Pasteles a medida

**Aspecto de la
web nueva:
Creada en 2012**

PRODUCTO DESTACADO



Comparativa entre antes y después

Analizaremos los siguientes aspectos de NeuroMarketing:

- Área de percepción
- Mapa de fijación
- Puntos de atención
- Zonas de interés



[QUIÉNES SOMOS](#)

[QUÉ HACEMOS](#)

[DÓNDE ESTAMOS](#)

[TRABAJAR AQUÍ](#)

[CONTACTAR](#)

[Noticias y Prensa](#)

[Bombons de músic[®]](#)

[Bombones](#)

[Pasteles](#)

[Pasteles a medida](#)

[Especialidades](#)

[Novedades](#)

[Fiestas señaladas](#)

[Monas espectaculares](#)

[Salado](#)

[Degustación](#)

[Para Proveedores](#)

[Enlaces de interés](#)

Qué hacemos

Podemos decir con orgullo, pero sin ánimo de presumir, que el chocolate siempre ha sido un elemento clave en nuestro obrador, ya desde la creación de los **"Bombons de músic[®]"**, especialidad de la casa y marca registrada, que elaboramos artesanalmente desde el año 1978; aparte de las **30 clases de bombones** que forman parte de nuestro surtido.



Siguiendo con el chocolate, nuestras Monas de Pascua, algunas de ellas espectaculares, también han tenido y tienen resonancia en los medios de comunicación. No podemos olvidar dentro del apartado chocolate los **turrones**, las **trufas heladas** y el amplio surtido de pasteles entre los que debemos destacar el **Sacher**, el **pastel del 45 aniversario** o el **tres chocolates** entre otros.



Área de percepción

¿Qué áreas de tu web son las que los usuarios ven en pocos segundos?

Ubicamos la información más relevante en la zona más destacada. En 3 segundos el usuario decide quedarse o irse de tu web.

Qué hacemos



QUÉ HACEMOS

- Bombons de músic©
- Bombones
- Pasteles
- Pasteles a medida
- Especialidades
- Fiestas señaladas
- Salado
- Catering para fiestas y eventos

Pastelería y bombonería

En Natcha elaboramos **artesanalmente** todos los productos.

Seleccione el producto de su interés para obtener más información:



Bombons de músic©



Bombones



Pasteles



Pasteles a medida

PRODUCTO DESTACADO



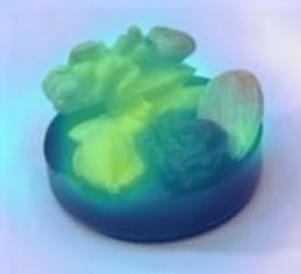
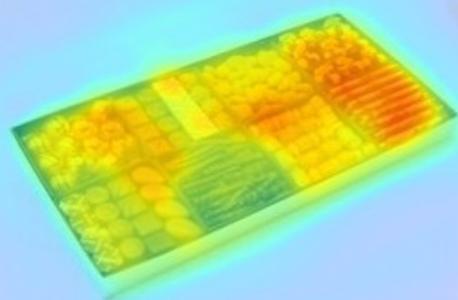
[¿QUIÉNES SOMOS](#)[¿QUÉ HACEMOS](#)[DÓNDE ESTAMOS](#)[TRABAJAR AQUÍ](#)[CONTACTAR](#)

¿Qué áreas de tu web son las que los usuarios ven en pocos segundos?

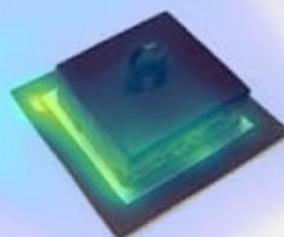
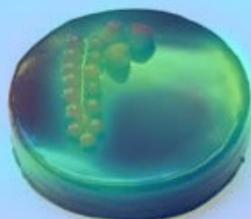
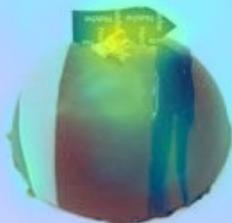
Ubicamos la información más relevante en la zona más destacada.

En 3 segundos el usuario decide quedarse o irse de tu web.

Podemos decir con orgullo, pero sin ánimo de presumir, que el chocolate siempre ha sido un elemento clave en nuestro obrador, ya desde la creación de los **"Bombons de música®"**, especialidad de la casa y marca registrada, que elaboramos artesanalmente desde el año 1978; aparte de las **30 clases de bombones** que forman parte de nuestro surtido.



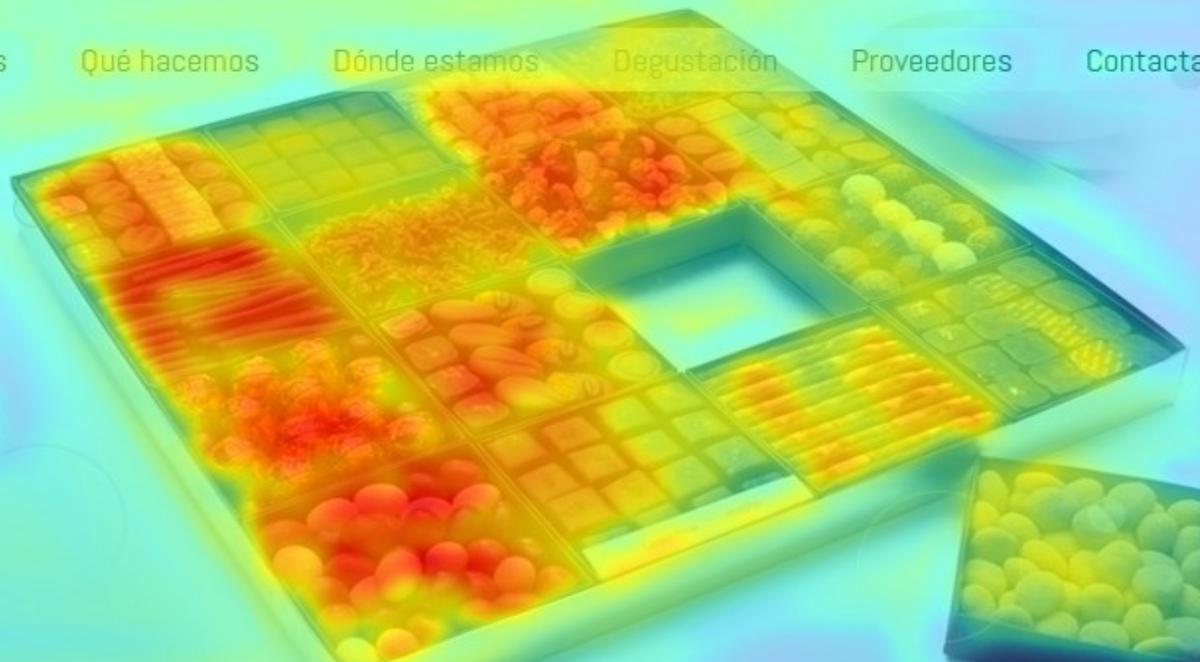
Siguiendo con el chocolate, nuestras Monas de Pascua, algunas de ellas espectaculares, también han tenido y tienen resonancia en los medios de comunicación. No podemos olvidar dentro del apartado chocolate los **turrone**s, las **trufas heladas** y el amplio surtido de pasteles entre los que debemos destacar el **Sacher**, el **pastel del 45 aniversario** o el **tres chocolates** entre otros.



Mapa de fijación

¿Qué palabras o imágenes de tu web retienen más la atención (rojo/amarillo), una atención media (verde) y una menor atención (azul)? Analizamos y reforzamos las zonas de más interés de tu web donde se toman las decisiones.

Qué hacemos



QUÉ HACEMOS

- Bombons de músic®
- Bombones
- Pasteles
- Pasteles a medida
- Especialidades
- Fiestas señaladas
- Salado
- Catering para fiestas y eventos

Pastelería y bombonería

En Natcha elaboramos **artesanalmente** todos los productos.

Seleccione el producto de su interés para obtener más información:



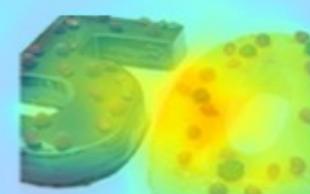
Bombons de músic®



Bombones



Pasteles



Pasteles a medida

PRODUCTO DESTACADO



Natcha

Pastelería y bombonería

Les agradecemos su confianza desde 1958

Tradición, calidad e innovación

[QUIÉNES SOMOS](#)

[QUÉ HACEMOS](#)

[DONDE ESTAMOS](#)

[TRABAJAR AQUI](#)

[CONTACTAR](#)

[Noticias y Prensa](#)

[Bombons de músic[®]](#)

[Bombones](#)

[Pasteles](#)

[Pasteles a medida](#)

[Especialidades](#)

[Novedades](#)

[Fiestas señaladas](#)

[Monas espectaculares](#)

[Salado](#)

[Degustación](#)

[Para Proveedores](#)

[Enlaces de interés](#)

Qué hacemos

Podemos decir con orgullo, pero sin ánimo de presumir, que el chocolate siempre ha sido un elemento clave en nuestro obrador, ya desde la creación de los **"Bombons de músic[®]"**, especialidad de la casa y marca registrada, que elaboramos artesanalmente desde el año 1978, aparte de las **30 clases de bombones** que forman parte de nuestro surtido.



Siguiendo con el chocolate, nuestras Monas de Pascua, algunas de ellas espectaculares, también han tenido y tienen resonancia en los medios de comunicación. No podemos olvidar dentro del apartado chocolate los **turrone**s, las **trufas heladas** y el amplio surtido de pasteles entre los que debemos destacar el **Sacher**, el **pastel del 45 aniversario** o el **tres chocolates** entre otros.



Puntos de atención

¿Cuáles son los 10 puntos en los que el usuario se fija más? Hacemos que toda la información clave tenga por lo menos un punto de fijación.

einnova
Innovando conseguirás más clientes



Qué hacemos



Pastelería y bombonería

En Natcha elaboramos **artesanalmente** todos los productos.

Seleccione el producto de su interés para obtener más información:

QUÉ HACEMOS

- [Bombons de músic©](#)
- [Bombones](#)
- [Pasteles](#)
- [Pasteles a medida](#)
- [Especialidades](#)
- [Fiestas señaladas](#)
- [Salado](#)
- [Catering para fiestas y eventos](#)



Bombons de músic©



Bombones



Pasteles



Pasteles a medida

PRODUCTO DESTACADO



Pastelería y bombonería

Les agradecemos su confianza desde 1958

Tradición, calidad e innovación

Natcha

15%

22%

57%

[QUÉ HACEMOS](#)

[DÓNDE ESTAMOS](#)

[TRABAJAR AQUÍ](#)

[CONTACTAR](#)

Noticias y Prensa

Bombons de músic®

Bombones

Pasteles

Pasteles a medida

Especialidades

Novedades

Fiestas señaladas

Monas espectaculares

Salado

Degustación

Para Proveedores

14%

Qué hacemos

Podemos decir con orgullo, pero sin ánimo de presumir, que el chocolate siempre ha sido un elemento clave en nuestro obrador, ya desde la creación de los **"Bombons de músic®"**, especialidad de la casa y marca registrada, que elaboramos artesanalmente desde el año 1978; aparte de las **30 clases de bombones** que forman parte de nuestro surtido.



Siguiendo con el chocolate, nuestras Monas de Pascua, algunas de ellas espectaculares, también han tenido y tienen resonancia en los medios de comunicación. No podemos olvidar dentro del apartado chocolate los **turrones**, las **trufas heladas** y el amplio surtido de pasteles entre los que debemos destacar el **Sacher**, el **pastel del 45 aniversario** o el **tres chocolates** entre otros.



22%

Zonas de interés

¿De qué forma se reparte la atención del usuario en tu web? Remarcamos las zonas más importantes para que tu web sea más eficaz.

© Copyright Natcha. Todos los derechos reservados. All Rights Reserved

Diseño y creación web einnova

einnova
Innovando conseguirás más clientes

Natcha

5%

Quiénes somos

Qué hacemos

Dónde estamos

Degustación

Proveedores

Contacto

ABIERTO DE 8 A 21 HORAS LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA TEL. 93 430 10 70

Cataluña España

Qué hacemos



22%

41%

QUÉ HACEMOS

- Bombons de músic©
- Bombones
- Pasteles
- Pasteles a medida
- Especialidades
- Fiestas señaladas
- Salado
- Catering para fiestas y eventos

PRODUCTO DESTACADO



24%

Pastelería y bombonería

En Natcha elaboramos **artesanalmente** todos los productos.

Seleccione el producto de su interés para obtener más información:



Bombons de músic©



Bombones



Pasteles



Pasteles a medida

9%



Conclusiones técnicas: errores de la web antigua

- X** Durante los primeros segundos los usuarios se fijan demasiado en la cabecera.
- X** La atención principal a “Tradición, calidad e innovación” no aporta valor. Además los usuarios no leen el primer párrafo.
- X** La navegación de la web es un punto de fijación demasiado importante. Aquí se pierden oportunidades.
- X** Hay que cambiar el orden de la regiones de interés de la web: Navegación, Cabezera y Contenido.



Resultados conseguidos: nuevo diseño de la web

- ▶ Hemos conseguido que la percepción en los primeros segundos sea más relevante: foto de producto, título y los 2 primeros párrafos.
- ▶ La atención principal es para un titular mucho más importante “Pastelería y bombonería” y para las fotos de producto destacadas.
- ▶ Todos los puntos de fijación són relevantes: fotos de producto y titular.
- ▶ La región más importante ahora es la de fotos destacadas de producto en lugar de la navegación.



40%

más de tiempo visitando la web

Sin
NeuroMarketing



Con
NeuroMarketing



126%

más de visitantes que vuelven a la web

Sin
NeuroMarketing



Con
NeuroMarketing



202%

más de formularios recibidos

Sin
NeuroMarketing



Con
NeuroMarketing





Youtube:
NeuroMarketing Web

Profesor José Luis Martínez Herrador
<http://ves.cat/cOpLf>



Youtube:
NeuroMarketing, definición

Profesor Antonio Casals
<http://ves.cat/cOpf>



Youtube:
Zonas de interés en
Neuromarketing

Ejemplo práctico explicado
<http://ves.cat/cOrL>



Youtube:
Área de percepción en
Neuromarketing

Ejemplo práctico explicado
<http://ves.cat/cOrN>

Este trabajo nos valió
el premio a la Mejor
Campaña de Analítica Web
en el DUO Awards 2012 del
eShow de Madrid



@einnova
123 Innovation Group, S.L.
Av. Tibidabo 12, 1er
08022 Barcelona

@antonibiada
Antoni Biada
tb@einnova.es
Tel. 935322020



www.einnova.com

einnova
Innovando conseguirás más clientes