

Resumen formación: Posicionamiento SEO con Kit Digital

Digitalizando negocios con visibilidad estratégica.

Introducción al SEO

Google prioriza páginas web de calidad, sin publicidad intrusiva y con buena experiencia de usuario. La historia de Google demuestra cómo revolucionó los buscadores con el algoritmo PageRank basado en enlaces externos.

Autoridad del dominio

Cuantos más enlaces recibe tu web desde sitios relevantes, mayor autoridad tendrás. Es recomendable registrarse en directorios como Cylex. La autoridad también se mejora comentando en blogs de tu sector y dejando enlaces estratégicos.

Estrategias prácticas para visibilidad

Puedes buscar en Google frases como 'añadir comentario' relacionadas con tu sector y comentar en esos sitios aportando valor. Otra técnica útil es entrar a tu web desde Google tras buscar ciertas palabras clave, lo que entrena al algoritmo de forma positiva.

Consejos de día a día

Pide a clientes o colaboradores que entren en tu web desde Google. Cuanto más tiempo permanezcan navegando, mejor será la señal para el buscador.

Seguimiento y análisis

Se mostraron gráficas de evolución en visibilidad, tráfico y posicionamiento. La competencia puede incluir grandes portales como Pinterest o LinkedIn, pero aún así puedes destacar con estrategia y constancia.

Conclusión y próximos pasos

Dos consejos clave: da de alta tu web en portales del sector y acostúmbrate a buscarla desde Google con palabras clave. Cada pequeña acción suma y cualquiera puede mejorar el SEO sin conocimientos técnicos.