

El **Kit Consulting** te ofrece **una consultoría 100% subvencionada** con los fondos Next Generation que incluye todos los costes **sin que el beneficiario tenga que aportar nada**. Desde **EINNOVA** nos encargamos de realizar toda la tramitación y elaboración de documentación requerida. A continuación detallamos esta categoría:

Servicio de Asesoramiento en Inteligencia Artificial

El OBJETIVO de Red.es:

El principal objetivo de este servicio es dotarte de un **plan de inteligencia artificial** adaptado a las necesidades de tu pyme. Conocerás la **inversión requerida** y las **medidas necesarias** para su adopción. Además, se priorizará tu **aprendizaje en técnicas de inteligencia artificial**. También se realizará un **caso de uso adaptado a tu pyme**.

Además, nuestro **OBJETIVO** es ayudarte a que puedas ser un caso de éxito, por ejemplo...

Tener un ahorro del 35% en costos de personal mediante automatización: Tras implementar un sistema de inteligencia artificial que automatiza procesos repetitivos en una pyme de logística, se redujeron los costos de personal en un 35%, lo que se tradujo en un ahorro anual de 50.000€. Además, el tiempo destinado a tareas administrativas disminuyó en un 40%, liberando recursos para áreas más estratégicas.

Alcanzar la mejora del 50% en la velocidad de procesamiento de datos: En una empresa mediana del sector financiero, la implementación de algoritmos de inteligencia artificial para el procesamiento de datos financieros redujo el tiempo necesario para analizar informes en un 50%, lo que resultó en un ahorro de 15.000€ al año en costos operativos y una toma de decisiones más ágil.

Conseguir la reducción del 40% en las devoluciones de productos gracias a un asistente virtual: En una pyme del sector retail, se implementó un asistente virtual impulsado por inteligencia artificial para ofrecer a los clientes soluciones alternativas a la devolución de productos, como cambios o créditos en tienda. Esto permitió reducir las devoluciones en un 40%, lo que representó un ahorro de 25.000€ anuales y mejoró la experiencia del cliente al ofrecer un servicio más ágil y personalizado.

ETAPAS y **PRESUPUESTO**:

1. **Solicitamos** el Kit Consulting para el Beneficiario.
2. Tras la concesión firmamos el **acuerdo de consultoría** Kit Consulting.
3. **Reunión inicial:** se realizará presencialmente y se realizará un acta.
4. **Reunión intermedia:** se realizará online y se realizará un acta.
5. **Reunión final:** se realizará presencialmente, se realizará un acta y se grabará en vídeo. En esta reunión se entregará y se comentará el informe.
6. Los empleados tendrán acceso online a la **formación sobre Inteligencia Artificial**.
7. Al finalizar toda la consultoría, emitimos una **sóla factura** por el importe **6.000 € + IVA**
8. El beneficiario **sólo tendrá que pagar el IVA: 1.260 €, que es 100% deducible.**
9. Einnova crea y presenta **toda la documentación** (actas, vídeo e informes) requerida a RED.es

ACTIVIDADES que realizaremos:

- **Identificación de conjuntos de datos relevantes** para la implementación de algoritmos de IA, de esta forma podrás tener una mejor comprensión de la información de tu pyme.
- **Asesorarte para la creación de protocolos de gobernanza de datos** con normativas de IA, garantizando la validez y la veracidad de los mismos cuando aplique la IA.
- **Analizar herramientas de IA para la gestión de datos**, realizando recomendaciones basadas en la realidad y la capacidad de inversión de tu pyme.
- **Orientarte sobre cómo las técnicas de IA** pueden derivar información valiosa a partir de los datos existentes para impulsar la toma de decisiones estratégicas.
- **Capacitarte en el uso estratégico** de las técnicas de IA en el manejo de datos.
- **Desarrollar y ejecutar un caso de uso adaptado al negocio**, relacionado con la aplicación de la inteligencia artificial.

Metodología del asesoramiento: Básico

El informe consta de tres secciones **-diagnóstico inicial, resultados y caso de uso-**, que detallamos a continuación:

SECCIÓN 1: Realizar el DIAGNÓSTICO INICIAL

1.1 Informe de diagnóstico inicial. Conocer el estado actual del uso de **inteligencia artificial (IA)** en su empresa.

Además, EINNOVA aporta que este **diagnóstico inicial** permita al empresario entender cómo está utilizando la IA en sus operaciones y qué **oportunidades de mejora** existen. Proporciona una **visión clara** de las capacidades actuales y los puntos débiles, lo que facilita la **planificación de una estrategia efectiva**.

1.2 Evaluación exhaustiva de necesidades y capacidades de la pyme que es la **identificación detallada** de las áreas de mejora y los **desafíos específicos** relacionados con la IA.

EINNOVA añade analizar profundamente las necesidades de la empresa y sus capacidades, el empresario podrá identificar los **puntos críticos** donde la IA puede generar más impacto, como **optimización de procesos, mejora del servicio al cliente** o **aumento en la eficiencia operativa**. Esto asegura que la **implementación de la IA** esté alineada con los objetivos de la empresa.

Con **amplia experiencia** trabajando en sectores como **retail, tecnología y marketing**, **EINNOVA** está capacitada para ofrecer un **diagnóstico inicial detallado** del estado actual del uso de **inteligencia artificial (IA)** en tu empresa. Este diagnóstico proporciona una **visión clara** sobre cómo se están utilizando actualmente las tecnologías de IA y qué oportunidades de mejora existen en las operaciones.

Nuestro enfoque, validado por reconocimientos como el **Premio a la mejor Campaña de Analítica Web** en los DUO Awards eShow Madrid, facilita la planificación de una **estrategia efectiva**, enfocada en aumentar la competitividad y eficiencia de la empresa.

SECCIÓN 2: Implementación hacia los RESULTADOS

2.1 Definición de la estrategia de inteligencia artificial y creación de una estrategia de IA personalizada.

EINNOVA también proporciona una **estrategia clara** para que la empresa implemente IA de manera efectiva, alineada con sus **objetivos comerciales**. El empresario obtendrá un **plan práctico** para integrar IA en sus operaciones, mejorando la **competitividad** y **eficiencia** a largo plazo.

2.2 Recomendaciones adecuadas para las necesidades específicas de la empresa en prácticas de sistemas y tecnologías adaptadas a la realidad de la empresa.

Además EINNOVA incluye proporcionar **soluciones de IA adaptadas**, como **aprendizaje automático**, **procesamiento de lenguaje natural** y **visión por computadora**, que se ajusten a las **necesidades específicas** de la empresa. Esto garantiza que la empresa invierta en **tecnologías que realmente aporten valor** y sean fáciles de integrar.

2.3. Asesoramiento en soluciones de inteligencia artificial con guía especializada para el seguimiento y análisis efectivo de datos a través de herramientas como Google Analytics, con el fin de:

- Medir el rendimiento de las campañas.
- Identificar áreas de mejora.
- Tomar decisiones basadas en datos.

Nuestra trayectoria, que incluye el reconocimiento como una de las primeras empresas certificadas como **Google Partner**, nos permite ofrecer una **estrategia de IA** altamente personalizada y alineada con los objetivos comerciales de cada empresa. Al haber trabajado con múltiples tecnologías, podemos recomendar **soluciones de IA** como **aprendizaje automático** o **procesamiento de lenguaje natural**, adaptadas específicamente a las necesidades de cada cliente.

En proyectos previos, hemos utilizado herramientas como **Google Analytics** para guiar a las empresas en la toma de decisiones basadas en datos, lo que ha generado mejoras medibles en la **eficiencia operativa** y un aumento en la **competitividad**.

Este enfoque nos ha permitido desarrollar estrategias efectivas que ayudan a nuestros clientes a **medir el rendimiento**, **identificar áreas de mejora** y **ajustes a realizar en tiempo real**, adaptar las soluciones a la velocidad y necesidades del mercado.

SECCIÓN 3: CASO DE USO

3.1. Recopilación de datos relevantes de las operaciones empresariales. Acceso a datos operativos clave para mejorar la toma de decisiones.

En **EINNOVA** nuestra **aportación** incluye la **recopilación de datos cruciales** como transacciones, inventarios y datos de clientes, lo que permitirá al empresario contar con una **base sólida** para aplicar soluciones de IA. Esto facilita el **análisis detallado** y el **uso eficiente de los datos empresariales**.

3.2 Desarrollo de un plan de automatización y estudio de herramientas RPA (Automatización Robótica de Procesos) con **automatización de procesos repetitivos** y mejora en la **eficiencia operativa**.

Nosotros también incluimos desarrollar un **plan de automatización** basado en IA y herramientas de **RPA**, el empresario puede eliminar **tareas repetitivas**, optimizar el **flujo de trabajo** y reducir **errores**. Esto permite liberar recursos que pueden enfocarse en **actividades de mayor valor**.

3.3 Análisis predictivo que es la **anticipación a las tendencias del mercado y patrones futuros**.

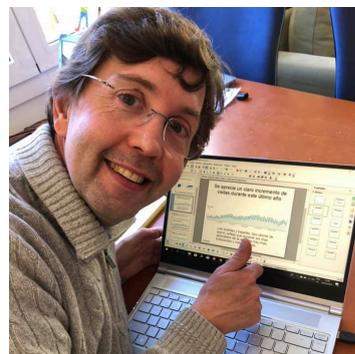
Además, EINNOVA ofrece técnicas de **aprendizaje automático**, se llevará a cabo un **análisis predictivo** que permitirá al empresario predecir la **demanda de productos, comportamiento del cliente y tendencias del mercado**. Esto facilitará una **mejor planificación estratégica** y una **toma de decisiones más informada**, aumentando la **competitividad de la empresa**.

Con nuestra experiencia en proyectos de alto impacto, como el reconocimiento recibido en los **Tech Demo Day Awards**, en Einnova hemos perfeccionado la capacidad de recopilar y analizar **datos operativos clave** para mejorar la toma de decisiones estratégicas. Al desarrollar planes de **automatización basados en IA y RPA**, hemos ayudado a empresas a reducir significativamente las tareas repetitivas, liberando recursos que pueden enfocarse en actividades de mayor valor.

Además, nuestras soluciones de **análisis predictivo**, sustentadas en **técnicas de aprendizaje automático**, permiten a los empresarios anticiparse a las tendencias del mercado, optimizar la **planificación estratégica** y aumentar la competitividad en diversos sectores.

Sobre Toni Biada, CEO de einnova

- ✓ Empecé a programar a los 12 años
- Ganador del premio Internacional Adobe 1997
- Fundador de Einnova en el año 1999
- Creador del programa de emprendedores EinnoVIP
- Protagonista de casos de éxito en prensa escrita
- Expositor en 7 ferias del sector de marketing online
- Conferenciante en diversas ferias de Barcelona y de Madrid y en el Mobile World Congress.
- Colaborador externo en la Cámara Comercio Barcelona
- Orientador en diversos programas de la Generalitat de Catalunya
- Incluido en la “Guía de expertos para empresas innovadoras” del Aj. BCN.
- ✓ Ya he plantado 70 árboles en bosques del Mediterraneo



Reconocimientos y experiencia de EINNOVA que volcamos en tu proyecto

- De las primeras empresas en recibir la certificación Google Partner.
- Premio Best Startup en la Feria Tech Demo Day 2017
- Premio Technova Commitment en La Salle Technova Barcelona Awards 2017
- Premio a la mejor Campaña de Analítica web en el DUO Awards eShow Madrid
- Premio a la mejor empresa de Analítica web en Ecomm Awards Barcelona 2011
- Expositora en eventos del sector en Madrid y en Barcelona:
 - Ecommretail 2010 y 2011
 - Eshow 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016
 - TechDemoDay 2018 y 2019.
- Agente Digitalizador Autorizado en el programa Kit Digital 2022-2025.
- Más de 100 Kit Digitales realizados.
- Agente Digitalizador Autorizado en el programa Kit Consulting 2024.2025.