

El Kit Consulting te ofrece **una consultoría 100% subvencionada** con los fondos Next Generation que incluye todos los costes **sin que el beneficiario tenga que aportar nada**. Desde **EINNOVA** nos encargamos de realizar toda la tramitación y elaboración de documentación requerida. A continuación detallamos esta categoría:

Servicio de Asesoramiento 360 en Transformación Digital

El OBJETIVO de Red.es:

El principal objetivo de este servicio es ofrecer **asesoramiento en la transformación digital** de tu pyme, proporcionando **soluciones adaptadas** a tus necesidades específicas. Se definirán la **inversión necesaria** y las **medidas estratégicas** para aplicar en cada área de impacto, consiguiendo una **mejora de ámbito general**. Además, se utilizarán **tecnologías innovadoras** como la **inteligencia artificial** para identificar **oportunidades de mejora** y optimizar el proceso de **transformación digital**.

Además, nuestro **OBJETIVO** es ayudarte a que puedas ser un caso de éxito, por ejemplo...

Llegar a tener el aumento del 25% en la visibilidad online gracias a la optimización de SEO y SEM: Al aplicar nuestras recomendaciones en SEO y SEM, una pyme del sector hogar incrementó su visibilidad online en un 25%. Esto se tradujo en un crecimiento del tráfico a su tienda online de 10.000 a 12.500 visitantes mensuales, lo que generó un aumento de 50.000€ en ventas durante el primer año de implementación.

Alcanzar el incremento del 35% en las conversiones gracias a la optimización del embudo de ventas: En una empresa del sector tecnológico, identificamos cuellos de botella en su embudo de ventas y recomendamos mejoras estratégicas, como optimizar las páginas de producto y simplificar el proceso de compra. Como resultado, la tasa de conversión aumentó un 35%, lo que generó un incremento de 70.000€ en ingresos anuales.

ETAPAS y **PRESUPUESTO**:

1. **Solicitamos** el Kit Consulting para el Beneficiario.
2. Tras la concesión firmamos el **acuerdo de consultoría** Kit Consulting.
3. **Reunión inicial:** se realizará presencialmente y se realizará un acta.
4. **Reunión intermedia:** se realizará online y se realizará un acta.
5. **Reunión final:** se realizará presencialmente, se realizará un acta y se grabará en vídeo. En esta reunión se entregará y se comentará el informe.
6. Los empleados tendrán acceso online a la **formación sobre Inteligencia Artificial**.
7. Al finalizar toda la consultoría, emitimos una **sóla factura** por el importe **6.000 € + IVA**
8. El beneficiario **sólo tendrá que pagar el IVA: 1.260 €, que es 100% deducible.**
9. Einnova crea y presenta **toda la documentación** (actas, vídeo e informes) requerida a RED.es

ACTIVIDADES que realizaremos:

- **Analizar los procesos comerciales existentes** para identificar aquellas áreas de tu pyme que podrían beneficiarse de la digitalización.
- **Diseñar e implementar programas de concienciación** para educar a tus empleados sobre la importancia estratégica de la transformación digital.
- **Evaluar las herramientas y tecnologías ya en uso**, ofreciéndote un asesoramiento para optimizar su rendimiento y alinearlas con tus objetivos de transformación digital.
- **Desarrollar una estrategia clara y personalizada** que articule los objetivos, plazos y pasos específicos para la transformación digital.
- **Establecer un marco para la innovación continua** y la adaptabilidad a medida que evolucionan las tecnologías digitales.
- **Desarrollo y ejecución de un caso de uso adaptado al negocio**, utilizando las técnicas apropiadas, que permita conocer las ventajas de la utilización de herramientas digitales.
- **Identificación de oportunidades** o posibles usos de la IA en el ámbito de la transformación digital.

Metodología del asesoramiento: Básico

El informe consta de tres secciones **-diagnóstico inicial, resultados y caso de uso-**, que detallamos a continuación:

SECCIÓN 1: Realizar el **DIAGNÓSTICO INICIAL**

1.1 Realizar el diagnóstico inicial es la evaluación detallada del estado actual de la digitalización de la empresa.

El aporte de EINNOVA en este **diagnóstico inicial** proporciona una **imagen clara** de dónde se encuentra la empresa en su proceso de digitalización. Permite al empresario comprender desde una visión externa, su **nivel actual** y detectar las **áreas que requieren intervención inmediata**. Esta base facilita la **planificación estratégica** para alcanzar los objetivos de **transformación digital**.

1.2 Análisis integral de áreas clave es analizar con profundidad los procesos, infraestructura tecnológica y necesidades empresariales.

Además, **EINNOVA aporta** que este **análisis integral** asegura que se consideren todos los **aspectos críticos** de la empresa, desde su tecnología hasta sus procesos, brindando una **visión 360** de cómo optimizar cada área. Esto permite al empresario identificar los **recursos que necesita** y las **oportunidades de mejora** en sus operaciones.

Tenemos experiencia en que **un diagnóstico preciso es el primer paso** hacia una **transformación digital efectiva**.

Con nuestra experiencia en proyectos de digitalización en empresas de diversos **sectores**, ofrecemos una evaluación detallada que no solo proporciona una imagen clara del estado actual de la empresa, sino que también ayuda a identificar las **áreas clave** que requieren intervención inmediata.

SECCIÓN 2: Implementación hacia los RESULTADOS

2.1 Diseño de programas de concienciación y capacitación a empleados para preparar al equipo en la adopción de la cultura digital.

Además, la aportación de EINNOVA es capacitar al personal para que, no solo mejore sus habilidades, sino que también facilite la **transición a la digitalización**. El empresario verá un equipo más **comprometido y preparado** para los cambios, lo que acelerará el proceso de **transformación digital** en toda la organización.

2.2 Evaluación de programas y plataformas para la transformación digital en la selección de herramientas y plataformas específicas para facilitar la transformación digital.

El aporte de EINNOVA es proporcionar una **evaluación personalizada** de las plataformas más adecuadas para las necesidades de la empresa, desde **herramientas colaborativas** hasta **sistemas avanzados de análisis de datos**. Esto ayuda al empresario a invertir en **soluciones que mejoren la eficiencia y competitividad**, evitando gastos innecesarios.

2.3. Establecimiento de métricas clave para medir el éxito de la transformación digital.

EINNOVA aporta las **métricas clave** que permiten al empresario hacer un **seguimiento constante** del progreso y de las áreas que requieren ajustes, asegurando que las **mejoras se mantengan a largo plazo** y que los **recursos se optimicen**.

EINNOVA -con una larga trayectoria ayudando a empresas a adoptar una **cultura digital**-, ha desarrollado y aplicado **programas de capacitación** que preparan a los empleados para integrarse en la transformación digital.

Sabemos que **el compromiso del equipo es clave para acelerar este proceso**, y nuestro enfoque se basa en diseñar programas que no solo mejoren las habilidades, sino que impulsen un mayor nivel de participación.

SECCIÓN 3: CASO DE USO

3.1. Evaluación del nivel de digitalización actual con la **Comparativa entre el estado actual y el ideal** de digitalización.

El aporte de **EINNOVA** es proporcionar al empresario una **visión realista** de las áreas donde su empresa se queda corta en comparación con los **estándares de digitalización** del mercado, lo que facilita la **toma de decisiones estratégicas** para cerrar esas brechas.

3.2 Identificación de áreas de mejora es **detección de las áreas que necesitan ajustes** para optimizar la operación.

Además, **EINNOVA** da el enfoque que permite al empresario **priorizar las áreas** de su negocio que más se beneficiarán de la **digitalización**, evitando así esfuerzos dispersos y garantizando un **retorno de inversión más rápido**.

3.3 Desarrollo de una propuesta integral de mejoras, detallando soluciones prácticas para implementar mejoras en los procesos digitales.

Así mismo, **con EINNOVA**, la empresa recibirá un **plan integral** que contempla **mejoras en la tecnología**, procesos y **habilidades del personal**, asegurando una **adopción exitosa y fluida** de las herramientas digitales. El empresario podrá aplicar estas **mejoras de forma estratégica** para maximizar el **rendimiento**.

3.4 Selección de técnicas y herramientas digitales específicas con la **recomendación de herramientas y técnicas digitales** adaptadas a las necesidades concretas de la empresa.

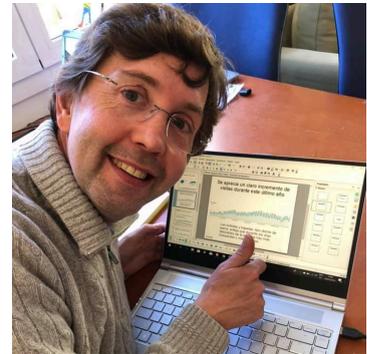
Desde EINNOVA, aseguramos que el empresario cuente con las **soluciones tecnológicas más adecuadas** para mejorar la **eficiencia operativa** y la **competitividad**. Esto permite implementar tecnologías que **optimicen procesos**, lo que resultará en **ahorro de tiempo y costos**.

Nuestro enfoque ha sido validado con reconocimientos como el **Premio Best Startup en la Feria Tech Demo Day** y el **Premio a la mejor Campaña de Analítica Web** en los DUO Awards, lo que refuerza nuestra capacidad para desarrollar estrategias personalizadas que maximizan la **eficiencia operativa** y la **competitividad**.

Al finalizar, ofrecemos un **plan integral** para la adopción de estas mejoras, respaldado por una **memoria técnica detallada** que servirá de guía para la implementación estratégica de los cambios, asegurando un retorno de inversión acelerado y sostenible.

Sobre Toni Biada, CEO de EINNOVA

- ✓ Empecé a programar a los 12 años
- Ganador del premio Internacional Adobe 1997
- Fundador de Einnova en el año 1999
- Creador del programa de emprendedores EinnoVIP
- Protagonista de casos de éxito en prensa escrita
- Expositor en 7 ferias del sector de marketing online
- Conferenciante en diversas ferias de Barcelona y de Madrid y en el Mobile World Congress.
- Colaborador externo en la Cámara Comercio Barcelona
- Orientador en diversos programas de la Generalitat de Catalunya
- Incluido en la "Guía de expertos para empresas innovadoras" del Aj. BCN.
- ✓ Ya he plantado 70 árboles en bosques del Mediterraneo



Reconocimientos y experiencia de EINNOVA que volcamos en tu proyecto

- De las primeras empresas en recibir la certificación Google Partner.
- Premio Best Startup en la Feria Tech Demo Day 2017
- Premio Technova Commitment en La Salle Technova Barcelona Awards 2017
- Premio a la mejor Campaña de Analítica web en el DUO Awards eShow Madrid
- Premio a la mejor empresa de Analítica web en Ecomm Awards Barcelona 2011
- Expositora en eventos del sector en Madrid y en Barcelona:
 - Ecommretail 2010 y 2011
 - Eshow 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016
 - TechDemoDay 2018 y 2019.
- Agente Digitalizador Autorizado en el programa Kit Digital 2022-2025.
- Más de 100 Kit Digitales realizados.
- Agente Digitalizador Autorizado en el programa Kit Consulting 2024.2025.