



Resumen formación: LinkedIn Kit Digital desde Cero

Digitalizando negocios con inteligencia y estrategia.

Diferencia entre perfil personal y página de empresa

Perfil personal: requiere aprobación para conectarse y ver contenido. Puedes bloquear usuarios.

Página de empresa: es pública, cualquiera puede seguirla y ver publicaciones sin aprobación. Desde un perfil personal puedes ver el nivel de conexión (1º, 2º, 3º grado) y usar filtros para buscar contactos estratégicos.

Publicaciones y visibilidad

Publicar contenido de valor es clave para aumentar el **engagement**. El algoritmo de LinkedIn muestra contenido según intereses y tiempo de permanencia. **Hashtags:** deben añadirse en cada publicación para facilitar el posicionamiento y las búsquedas.

Cómo usar la inteligencia artificial (ChatGPT) para crear mensajes

Escribe un borrador personalizado para conectar con potenciales contactos. Usa ChatGPT para corregir, resumir y hacer el mensaje más atractivo. Pega el mensaje final en LinkedIn con el enlace a tu página.

Cómo conseguir más seguidores

Desde la página de empresa puedes invitar contactos (créditos mensuales limitados). Usa filtros por ubicación, sector, empresa, etc. Conéctate con personas influyentes para ampliar tu red.

Cómo difundir publicaciones para más visibilidad

Comparte la URL de tus publicaciones en otras redes: Twitter, Facebook, Instagram y email. Esto extiende el impacto y alcance de tus publicaciones.

Consejos adicionales y buenas prácticas

Herramientas automáticas de envío masivo existen, pero suelen ser de pago. LinkedIn Premium permite más mensajes y acceso a estadísticas. No puedes ver seguidores de otras empresas, solo empleados.

Conclusión y próximos pasos

Ejercicio final: reflexionar “¿Dónde te ves en 5 años si sigues aprendiendo herramientas digitales?”
Próxima sesión: posicionamiento en buscadores.